

深圳市君为信股份有限公司 关于签订重大战略协议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、战略协议概况

深圳市君为信股份有限公司（以下简称“公司”）与中国消费品质量安全促进会（以下简称“促进会”）就提升公司在进出口水果市场领取的影响力和竞争力等领域的发展合作关系达成共识，拟签订《战略合作协议》。本协议已经由第一届董事会第八次会议进行审议。

二、战略合作方介绍

中国消费品质量安全促进会经中华人民共和国民政部批准成立，业务主管单位为国家质量监督检验检疫总局。

中国消费品质量安全促进会的会员目前覆盖了农产品、食品、纺织服装、儿童用品、家具、装饰装修材料、文体用品、美容护肤产品、卫浴厨房用品、通信产品、信息系统安全产品、电子计算机、家电、照明光源、交通运输工具、日用杂品等 17 个消费品品类，来自消费品监管、质检、标准化、计量、科研、法律、新闻、文教和消费品主流产销等领域。会员具有广泛性、代表性、领先性、专业性和高层次五

大特点。

中国消费品质量安全促进会是全国性、非营利性、具有法人资格的社会组织，其根本宗旨是凸显与发挥社会监督、参谋助手、咨询服务、桥梁纽带、宣传教育五大功能作用，推动中国消费品质量安全水平的全面提升，提高中国消费品对内对外的影响力、美誉度与可信赖水平，为人民群众的消费安全服务。

三、战略合作的主要内容

1、主要内容

(1) 共创中国出口水果质量安全品牌联盟。双方将共同组建工作组，以中国出入境检验检疫官方监管体系及出口企业自检自控质量管理体系为依托，结合质检总局“同质、同线、同标”（即“三同”）工程，研究制定科学标准体系，以严进宽出、动态管理为原则，考核、评估、优选、整合中国出口水果的育种、生产、加工、储运资源，为出口水果打造共享品牌，提高中国水果在国际、国内市场上的品牌影响力与品质竞争力。

(2) 共建进口水果质量安全溯源信息发布平台。从原产地果园到进境后销售终端，收集进口水果供应链质量管理动态信息，以视频、图片、文字、数据查询等形式通过互联网向社会公众实时发布。为消费者理性选购及中国官方质检部门实施有效监管，提供产品质量安全重要参考信息。

(3) 联合举办国际水果质量安全发展论坛。为宣传贯彻国内外相关政策、交流行业内新技术新理念、提升进出口水果经营者质量安全意识，保护消费者健康，双方同意以促进水果质量安全为主题，面向国内外从事水果质量安全管理政府官员、水果经营者、行业组织代表、传媒、检测机构等，定期举办国际论坛。论坛将就一段时间以来中国进出口水果质量安全状况发布行业白皮书，并为在保障水果质量安全领域做出突出贡献的单位与个人颁奖。

2、其他方面

(1) 具体实施及任务分工

双方同意为落实上述合作事项，将制定具体工作计划，并以附件形式作为本合作协议不可分割的组成部分。其中，促进会将牵头在专业领域提出指导意见并组织实施，公司将配合促进会参与具体工作落实并提供资金支持。

(2) 知识产权

合作产生的知识产权，原则上应由双方共同拥有。

3、合作期限

双方合作期限为本协议签字并加盖公章后生效起两年。

四、协议及对公司的影响

本次合作符合公司发展战略，预计为公司带来良好的业绩增长，对公司未来经营发展起到积极作用。

五、备查文件目录

《深圳市君为信股份有限公司第一届董事会第八次会议决议》。

深圳市君为信股份有限公司

董事会

2017年4月21日